

第 605 号

今月の紙面

- ◆ 中学・高校生に理容をPR(岩手県組合) 2面
- ◆ 英会話コーナースタート 3面
- ◆ Hair Creation-2027 設定委員会始動 4面

理楽 TIMES

ホームページ (https://www.riyo.or.jp) でも情報を提供中です。組合員専用ページへのアクセスのパスワードは【tenbo1951】です。

発行所: 全国理容生活衛生同業組合連合会
 住所: 〒151-0053 東京都渋谷区代々木1-36-4
 電話: 03(3379)4111 振込口座: 00170-2-27485
 定価: 200円/部 (組合員の購読料は連合会費に含む)

8 年度計画・予算案検討される〈予算委員会〉

令和 8 年度事業計画・予算案を検討する予算委員会 (山本賢司委員長) が、昨年 12 月 3 日、代々木の全理連ビルで行われた。会議には大森利夫理事長はじめ各担当委員長が出席。同会議の内容を踏まえて、今後の諸会議に諮られることとなっている。

団体生命大改訂で若者加入をめざす 魅力あるベネフィットステーションサービス

連合

会費は、組合員の減少に伴う収入の減少や物価高などの影響が避けられない中、費用対効果を模索し、経費節減を積極的に図ることで月 450 円に据え置く。「儲かる業づくり」に資する重要な事業には必要な予算措置を行うとともに、時代に即応した事業に取り組むため、国の補助金を活用する。

り組んで 20 周年となることから、10 月 19 日の全国理容競技大会で、業界活性化・次世代のための社会貢献事業として、新部門「クールビズヘア・チャンピオンシップ」を実施し、環境省と共に「デコ活」を推進することとする。

年度比 2,473 万 4,000 円増の 9 億 8,443 万 4,000 円となっている。

このほか、「世界に誇る日本の理容の技」の国の無形文化財登録をめざし、文化庁への申請を行う方向など、具体的な取り組みを進めることとしている。



予算委員会のようす

これら事業計画に基づく予算額は、前

COOL JAPAN・インバウンドに続いて〈正副理事長会〉スリー ナイン 3・9 カット業づくりキャラバン計画

予算委員会の内容もふまえた正副理事長打合会が、12 月 10 日、代々木の全理連ビル会議室であった。

ズヘア・チャンピオンシップ (仮称) を開催する。

大森理事長は「実りある 8 年度となるよう今後会議が続きますが、知恵と工夫で要旨をまとめていきたい」と述べた。

4. 「ヘアナビ」等デジタルツールを活用して、オンライン予約の普及・推進をめざす。

その主な打合せ内容は次のとおり。

5. 男女共同参画社会の中、ジュニアパートナー制度との連携による元気な業づくりをめざす。

1. 連合会の強化や理容連合会の社会的役割をしっかりと果たす。
2. 団体生命共済の制度改訂に合わせた全理連 5 共済の積極的な加入促進をめざす。
3. 地球温暖化防止対策に取り組んで 20 年。その記念事業として「クールビ

6. 女性集客による儲かる業づくりをめざす。(3・9 レディスカット業づくりキャラバン計画の実施)

7. その他、クールジャパンといえる日本の理容の技を国の無形文化財登録をめざすなど、業界発展向上をめざして積極的に取り組むこととする。

これら総合対策案は、今後の理事会・総会に諮られることとなっている。



西尾一男が理容の技に挑戦 SNSの共有・拡散でPRしよう

芸人

の友近さんが扮する中高年プロアルバイターの西尾一男が理容の刈り上げ技術、レディスシェービングを学ぶという動画が完成し、友近 YouTube 「楽演チャンネル」で配信されている。

本紙と同送で動画告知のためのポスターが全国の理容サロンに配布され、大森利夫理事長は「各サロンで共有・拡散



配布されるポスター

して、業界内外を問わず日本の理容のすご技を伝えよう」と述べている。



動画の QR コード

「世界が目にするバーバーニッポン～インバウンド需要を掘り起こせ！」放送予定表 (令和 7 年 12 月 22 日現在)

1 月 24 日 (土) より全国で放送される理容番組「世界が目にするバーバーニッポン～インバウンド需要を掘り起こせ！」の放送予定をお知らせします。放送日時の詳細情報は連合会ホームページ (www.riyo.or.jp) でご確認ください。



クールジャパンのすご技を説明する大森利夫理事長 (中央) とナビゲータのバックンさん (左)、キンタロー。さん (右)

エリア	放送局	日程	放送時間	エリア	放送局	日程	放送時間
北海道	札幌テレビ	2/9 (月)	14:00~2:10	福井	福井放送	2/23 (月・祝)	9:55~10:25
青森	青森放送	1/31 (土)	16:00~16:30	大阪・兵庫	サンテレビ	2/1 (日)	10:30~11:00
秋田	秋田放送	2/8 (日)	16:55~17:25	京都・滋賀	京都放送	2/21 (土)	12:00~12:30
山形	山形放送	2/14 (土)	13:30~14:00	滋賀	びわ湖放送	1/31 (土)	13:30~14:00
岩手	テレビ岩手	2/14 (土)	10:25~10:55	奈良	奈良テレビ	2/28 (土)	21:00~21:30
宮城	宮城テレビ	2/23 (月・祝)	11:00~11:30	和歌山	テレビ和歌山	2/14 (土)	17:30~18:00
福島	福島中央テレビ	2/11 (水・祝)	10:25~10:55	岡山・香川	西日本放送	2/14 (土)	10:55~11:25
群馬	群馬テレビ	2/7 (土)	11:30~12:00	広島	広島テレビ	2/11 (水・祝)	10:55~11:25
栃木	とちぎテレビ	2/8 (日)	19:30~20:00	山口	山口放送	2/15 (日)	10:25~10:55
新潟	テレビ新潟	1/31 (土)	10:30~11:00	鳥取・島根	日本海テレビ	1/25 (日)	16:00~16:30
千葉	千葉テレビ	2/8 (日)	17:00~17:30	徳島	四国放送	1/24 (土)	14:30~15:00
神奈川	テレビ神奈川	2/14 (土)	11:00~11:30	愛媛	南海放送	1/24 (土)	14:30~15:00
埼玉	テレビ埼玉	2/14 (土)	19:30~20:00	高知	高知放送	2/22 (日)	17:00~17:30
山梨	山梨放送	2/23 (月・祝)	10:25~10:55	福岡・佐賀	福岡放送	2/8 (日)	2:30~3:00
東京	MXテレビ	2/11 (水・祝)	14:30~15:00	熊本	熊本県民テレビ	1/24 (土)	14:30~15:00
長野	テレビ信州	2/14 (土)	16:25~16:55	鹿児島	鹿児島読売テレビ	2/23 (月・祝)	11:00~11:30
静岡	静岡第一テレビ	3/20 (金・祝)	10:55~11:25	長崎	長崎国際テレビ	2/21 (土)	15:00~15:30
岐阜・愛知	岐阜放送	2/14 (土)	11:00~11:30	大分	テレビ大分	1/31 (土)	15:50~16:20
三重・愛知	三重テレビ	2/23 (月・祝)	17:00~17:30	宮崎	テレビ宮崎	2/21 (土)	15:30~16:00
石川	テレビ金沢	1/31 (土)	15:25~15:55	沖縄	沖縄テレビ	2/11 (水・祝)	14:17~14:47
富山	北日本放送	1/31 (土)	14:26~14:56				

※放送日時は変更になることがあります。

〈岩手県〉高校生しごとメッセ in 宮古 2025・理容体験課外授業 理容の魅力や仕事に触れ、未来へ繋ぐ

岩手

県宮古管内の高校1年生を対象とした「高校生しごとメッセ in 宮古」が昨年11月20日に開催された。

同イベントは地元産業及び企業に対す



理美容の仕事の説明を受ける生徒たち

る理解を深めてもらい就職の促進に繋げようと、様々な業種から33社が集まって開催されているもので、理美容からは岩手県組合の湊正美理事長が参加し、15分×6回の入れ替え制で約100名の生徒たちが熱心に耳を傾けた。

湊理事長は「理容業は地域の暮らしに密着し、世代を超えて人々を支えてきた仕事です。私たちはこれからも次世代に理容の魅力や、伝える機会を大切にしながら継続していきたいと考えています。そして我々が抱えている後継者不足の解消へ繋がるように、このイベントが生徒たちの将来の進路を考える一つのきっか

けとなれば幸いです」と語った。

また、全国理容連合会が後継者育成事業の一環として取り組んでいる「理容体験学習課外授業プログラム」が昨年11月13日に実施され、下閉伊郡の山田町立山田中学校の生徒たちが実際の理容サロンに向き現場の仕事を学んだ。

体験学習では、サロンの接客で日ごろ気を付けている点などの説明を受けたほか、マネキンを用いてヘアカットやワインディング、清掃などを体験した。

生徒たちは普段、何気なく利用しているヘアサロンについて、理容師一人ひとりの強みや仕事へのこだわりを聞くこと

で、真剣な眼差しで取り組みながら仕事を学んだ。

参加者からは「プロの技を間近で学ぶことができ、大変貴重な経験でした」と好評だった。



ワインディングに取り組む様子

新春/好評第2弾/HAIR STYLIST CHAMPIONSHIP2025/出展記念価格

【HSCS/2025出展】
謹賀新年

【タウンヘア審査員を
お受け致しました】

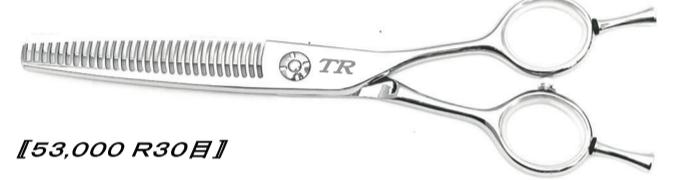
【本年も昨年同様
ご愛顧お願い致します】

■HS-70【7.0inch】 ■HS-65【6.5inch】



【50,000 COBALT】

■HS-30【25~35% CUT】Rクシ刃



【53,000 R30目】

【■HS-70/65 ¥50,000⇒¥15,500 ■HS-30⇒¥17,500 /1月末日迄】

【SIZE/刃先〜ネジ中心】 【7.0inch⇒95mm /6.5inch⇒85mm】

【注文/問合せ/FREE DIAL⇒0120-829-188】 【各組合広告等】

【理容組合協賛メーカー/TASSER株式会社タッサー】

買取実績多数！使い古しの砥石もOK！

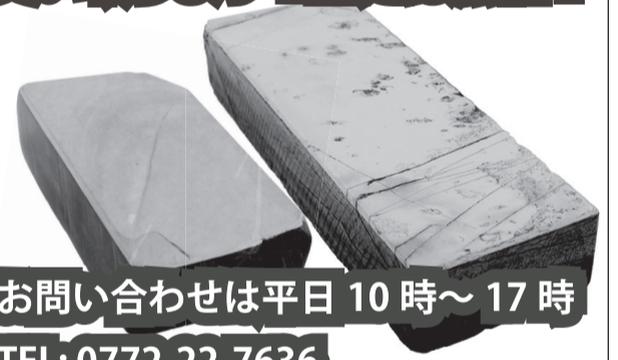
使わない天然砥石はありますか？箱やケースがなくてもOK、査定は無料！大切にしてきた砥石を、次の職人の手へ。天然砥石、丁寧に買取いたします。寺社建築の職人が必要としています。佐川急便・ヤマト運輸・ゆうパックの着払いでお送りください。査定後、買い取り金額をお知らせいたします。ご了承頂きましたらご指定の銀行口座に即振込致します。ご了承いただけない場合は送料は当方負担でご返送いたします。

使い古しのタオルなどで割れないように梱包してお送りください。

【送り先】京都砥石買い取りセンター 株式会社アイオン内
住所：〒626-0016 京都府宮津市新浜3009 TEL:0772-22-7636
【古物商許可証の番号：612621530001 京都府公安委員会】

天然砥石

買い取ります！査定は無料！



お問い合わせは平日 10時～17時
TEL: 0772-22-7636

厚生労働大臣認可の加盟 Sマーク登録店に 加盟しよう！

理容店が約束する3つの「S」

Standard / 安心

Sマーク登録店は提供するサービスの内容・基準を細かく定めています。

Safety / 安全

Sマーク登録店は万一の事故に備えて損害賠償責任保険に加入しています。

Sanitation / 衛生

Sマーク登録店は衛生的なサービスが提供できるよう設備等の基準を定めています。



厚生労働大臣認可

標準営業約款制度「Sマーク」は消費者の皆さまにご利用いただく際の安心・安全の目印です。このマークを掲げている理容店では安全・清潔・確かなサービスが保証されています。Sマークの登録料は3年間有効で9,900円です。再登録は5年間有効で3,660円です。

詳細は各都道府県生活衛生営業指導センターにお問い合わせください。

全国理容連合会

INFORMATION

インフォメーション

「柳壇」選者が大野征子氏に

本紙「柳壇」選者の上村健司氏が、健康上の理由により1月号をもって退任されました。



後任として今号より大野征子氏に務めていただくこととなりました。今後とも、「柳壇」をよろしくお願いいたします。

●大野征子氏のプロフィール
東京都生まれ、東京都足立区在住。

「全日本川柳協会」常任幹事、「川柳人協会」事務局長、「足立川柳会」会長。他に「全日本川柳東京大会」事務局長、セブカルチャーの講師、全国の誌上及びリアル大会の選者など。

2011年、栃木県での「雀郎祭り川柳大会」で初めて優勝。その後、東京都(各吟社)、群馬県、千葉県、埼玉県内の大会で十数回の優勝。最近では「川柳人協会文化祭」で優勝、川柳文化賞受賞。

俳壇

小沢真弓選

一献のあとはいつもの根深汁
埼玉県さいたま市 池田 雅夫
白鳥の飛来に低し鬼瓦
新潟県燕市 吉田 篤志
大通りひとつ曲がれば酉の市
静岡県浜松市 長谷川 容子
鮎焼くは手馴れし老いや軍手焦げ
愛知県岡崎市 水野寿々代
群塚はほぼこの辺り虫の声
宮城県大崎市 菊地 行夫
長梯子支へし母や棕櫚を剥ぐ
静岡県磐田市 金原 千代
香り立つ珈琲ショップこぼれ萩
愛知県丹羽郡 谷川 紀夫
葡萄棚越して遙かに日本海
富山県南砺市 梅島 邦夫
うすれ日や足元冷ゆる籠堂
愛知県小牧市 堤 康博
季の移り早き伊吹の萩の花
兵庫県西宮市 吉田 晶子
姫街道九十九に折れ桐一葉
愛知県豊橋市 松井 暁美
国盗りの綱引きに勝つ秋祭
長野県飯田市 草田 みの

選者吟
昂ぶりに海に雪よぶ津軽三味
真弓

●募集要項
柳壇の課題、5月号は「床」で2月28日締切り。6月号は「几帳面」で3月31日締切り。俳壇、柳壇とも一人三句以内。各壇ハガキ一枚に限り。左記あてに、題名(俳壇または柳壇)、住所、氏名、年齢、電話番号を明記のこと。
【宛先】〒115-0053 東京都渋谷区代々木1-36-4 全国理容連合会・理容TIMES「柳壇」係

柳壇

題詠「気障」

大野征子選

〔天位〕
英訳もA I ちゃちゃと気障な奴
福岡県筑後市 田中 實
〔地位〕
つっぱりで涙隠したリーゼント
新潟県燕市 吉田甚吾朗
〔人位〕
気障だったあつという間の好々爺
香川県坂出市 佐藤 功
●五客ノ止
持ち前の気障で人生丸く生き
茨城県笠間市 柏 マサ枝
○客ノ四
二枚目を演じ続ける三枚目
青森県八戸市 山下 芳雄
○客ノ三
二枚目の気障な仕事草が様になる
新潟県新潟市 長井 徳市
○客ノ二
ブランドー気障に裕ちゃん真似てみる
大阪府豊中市 河村 高秀
○客ノ一
ポマードを匂わず喜寿のリーゼント
東京都足立区 城所 忠行
●秀逸
気障な奴言われてみたい無精者
香川県仲多度郡 白鳥 朋彦
気障っぽくバリで下駄履き闊歩する
U. S. A. トーマス・タオ

選者吟
フランス語混ぜ気障っぽさ誇張する
征子

ハードWAXの王道にして進化形 マット×ドライの黄金バランス

マットな質感とドライな仕上がりがスタイルを一日中しっかりキープ
“ワックスの操作性”で“ジェルの束感”を自在に表現できる、
新感覚のメンズスタイリングワックスです。

キープ ★★★★★
グリーンアップルの香り

コストイン ジャック ワックス 80g
定価¥2,200(税込¥2,420)

RIBIC 株式会社 リビック
本社 / TEL.06-6746-0111 東京支店 / TEL.03-3425-5721

English

バーバー英会話

第1回：入店時のあいさつ

「ハイ！ ウェルカム！」
(Hi! Welcome!)

「ワッツ ヨア リクエスト？」
(What's your request?)

外国のお客さまは、入店直後のあいさつのひと言があるかどうかで「この店、安心できるか」を判断しています。難しい英語よりも、まずは笑顔で短く言える

「ハイ！ ウェルカム！」が最強です。
慣れないうちは日本語で「いらっしゃいませ」や「こんにちは」でもいいです。そしてご要望を聞く時は「ワッツ ヨア リクエスト？」で十分伝わります。
英語が苦手でも、気持ちと雰囲気カバーできることが多く、相手も“通じる英語”を求めています。もし聞き取れない時は「ショウ ミー (Show me:見せて)」と写真を見せてもらえば安心。
最初のあいさつを丁寧にするだけで、インバウンドのお客さま対応は格段にスムーズになります。
(全理連中央講師 大平法正)

ダイバシティー社会へ 誰もが自分らしく働ける理美容業界へ

本校は、LGBTなどの性的少数者の方への理解を深め、多様な個性を尊重し合うダイバシティー教育を導入、より良い理美容業界の実現を目指しています。

**LGBTの理解と支援を示す
理容師・美容師専用
レインボーシザーバッジ
取り扱い開始 !!**

レインボーシザーバッジ
1,700円 (税込・送料別途370円) **転売不可能**

chic-chuo.com
中央理美容専門学校 販売部
tel.03-3950-8808

総合型選抜入試 第Ⅱ期 受付中!!

OPEN CAMPUS 2026

先輩が優しく指導します!!
カット体験!!
ウィンディング体験!!

お待ちしています♪
申し込みはこちらから

2026年

1月 24日 土 B PM	3月 7日 土 B PM	AM 受付▶10:30~ 開始▶11:00~
2月 15日 日 A AM	20日 金 A AM	PM 受付▶12:30~ 開始▶13:00~
21日 土 B PM	27日 金 A AM	
28日 土 A PM	30日 月 A AM	

東京都知事指定 学校法人 全国理美容中央学園
CHUORIBI 中央理美容専門学校
新宿区下落合2-3-16
☎0120-970-240(携帯可)

Hair Creation-2027が始動

“儲かる業づくり”に活かせるスタイルを!!

2027

年の「Hair Creation」設定に向けた第1回設定委員会が、昨年12月12日、全理連ビル会議室と各委員をオンラインで繋ぎ、リモートで開催された。

第1回委員会では、全国理容連合会が取り組んでいる“儲かる業づくり”と“レディス集客”をテーマに、2027年に向けたスタイルの方向性が模索された。(本文内敬称略)

テーマは“儲かる”“女性集客”

船津 今回は儲かる業づくりに繋がるものを念頭に、レディスとメンズの提案をしてもらいたい。委員皆さんの研究成果・提案を期待している。



船津委員長

稲葉 テクニックやトレンドらしさに固執することなく、このスタイルを勉強するとサロンが繁盛すると感じてもらえるような、取り組みやすい作品をお願いしたい。

木下 儲かる業づくりに繋がる作品とな

ると、ヘアスタイルだけで儲けるのは難しいかもしれない。スタイルだけでなく、ひとつの技術であってもこれが儲かる技術に繋がるような提案だと組合員を後押しするの

に役立つのではないのでしょうか。

早坂 女性集客に繋がり、オシャレと思わせるスタイルが大前提だと思いますね。2026年のSS(春夏)のファッショントレンドを参考に考えてみてはどうでしょうか。



早坂委員

堀井 性別に関係なく、高さの調整で男性、女性向けにできるヘアスタイルはどうでしょう。例えば、ナチュラルな質感を活かすボブレイヤースタイルとか。



堀井委員

安藤 男性と女性の両方落とし込める、提案しやすいものとなると、個性を引き出しつつ、シンプルさもあるスタイルを考えたいですね。

田邊 SSとなると、ファッションでは暑さ対策が流行ってますよね。男女のヘアスタイルでも軽さ、快適性を追求してはどうでしょうか。単価アップを狙って、カラーとパーマは取り入れたいですね。



田邊委員

馬上 レディスでは女性らしさの度合いで個性を出しつつ、カラーとパーマで存在感を出せるスタイルだと単価アップになりそうですね。

ターゲットとキーワード

早坂 自然体で軽やか、普通を丁寧にアップデートした、上質な抜け感を表現したいですね。ターゲットは20代~30代で、若者に美容ではなく、理容に目を向けて欲しいですね。

堀井 2027年にかけてのファッショントレンドを読み取って見たら、快適さと表現力を両立させた流動的なシルエットに、アップデートされたノスタルジーやニューアンティークがキーワードとして挙がっていました。ジェンダーレスとなると20代~30代前半が狙い目と思う。

安藤 メンズだとセンターパートのパーマスタイル、レディスだとショート・ピ



リモートで開催された第1回設定委員会

クシーカットが流行っているのでフレンチボブスタイルは提案しやすいのではないのでしょうか。30代~40代前半のヘアスタイルに悩む年齢層で、女性集客を考えて女性に男性と一緒に来店してもらおうのが理想だと思いますね。



安藤委員

田邊 ファッションでは重ね着スタイルが流行っており、ヘアもレイヤースタイルにカラーを重ねるなどして楽しめると思う。ディスコネクションとゾーンカット、パーマ、ハイトーンカラーを使ったミックススタイルを20代前半の若者に提案できると理容のイメージアップにもつながると思う。

馬上 20代向けのヘアスタイルを作成し、パーマやカラーをプラスマイナスしながら30代以上向けのスタイルも提案したいですね。



馬上委員

木下 レディス集客を図りつつ、メンズヘアにも使える技術や考え方を模索していきましょう。ジェンダーレスやユニセックスヘアというのは、年

齢が高くなると難しくなると思いますので、まずはどのような方向性に進んでいくのか、ターゲット層をしっかりと検討していきましょう。

稲葉 皆さんの提案は、来年に向けたキーワードが入っていて楽しみのようになった。スタイルは、男女同じ質感でなくても良いと思うし、男性、女性ならこういう形とこだわらなくていいのかなと思う。船津 業界や組合員のため、明日からの営業に役立つものをつくり上げ、自信をもって講習会が開けるようがんばりましょう。ありがとうございました。



稲葉副委員長

Hair Creation - 2027 設定委員会

設定委員長

船津博司 (全理連教育委員長)

設定副委員長

稲葉孝博 (全理連教育副委員長)

設定委員

木下裕章 (全理連中央講師会幹事長・チーフ・東京都)

早坂精徳 (全理連中央講師・宮城県)

堀井康行 (〃・千葉県)

安藤弘美 (〃・三重県)

田邊健一 (〃・島根県)

馬上政也 (〃・沖縄県)

心地よい“ゆらぎ”が、さらなる至福のひとときへ

New

DIVAN-Z

VIBRATION SEAT

ランバークッション、
レッグレストに
心地良い振動を生み出す
高耐久、高品質の
レゾナントデバイスを
搭載。

心と体を包み込む、極上のリズム

シェービングやシャンプータイムのひとときを、より深い癒しの時間へ。
バイブレーションシートが生み出す心地よい“ゆらぎ”が、上質な体験を提供します。

※レゾナントデバイス: ミネベアミヅミ社が手がける、周波数や出力の変化に応じて豊かな強弱を表現できる振動デバイス。一般的なバイブレーターでは生み出せない“上質なゆらぎ”をもたらします。
※仕様によりバイブレーションデバイスの搭載箇所が異なります。

詳細はこちら
<https://www.tb-net.jp/product/e-hair/barber/divan-z.html>

美しい人生を、かなえよう。



お客様センター ☎0120-596-348



友だち登録で「各種最新情報」をお届けしています!!



タカラベルモント for Salon
LINE 公式アカウント